

Medienarbeit für Finanzdienstleister

Banken, Sparkassen, Versicherungen, Fonds –
Welche Faktoren entscheiden heute über den PR-Erfolg von morgen?

Professionelle Pressearbeit im Internetzeitalter:

- Pressekontakte in der Praxis: Was Finanzjournalisten wollen
- Pressearbeit vor der Haustür: Die Spielregeln für lokale und regionale Öffentlichkeitsarbeit
- Fusionen, Personen, Intentionen: Kommunikationsprozesse planen und steuern
- Pressestrategien für die Einführung neuer Finanzprodukte
- Issues Management und Krisenkommunikation: Das Internet als Frühwarnsystem
- Enttäuschte Anleger, insolvente Kreditkunden: Image in Gefahr?
- Schnittstellen: Investor Relations, Werbung, interne Kommunikation

Expertenpodium

- Wohin entwickelt sich der Finanzdienstleistungsmarkt?
- Was bedeutet das für Pressestellen und Finanzmedien?

Die Referenten:

Torsten Albig
Dresdner Bank AG

Michael Cremer
Stadtsparkasse Köln

Matthias Dezes
Financial Times Deutschland (FTD)

Rolf Drees
Union-Investment-Gesellschaft mbH

Gerhard Hegmann
Financial Times Deutschland (FTD)

Bernd Jeschonnek
NÜRNBERGER VERSICHERUNGS-GRUPPE

Simon Kaatz
F.A.Z. Electronic Media GmbH

Stefan Liebl
HVB Asset Management GmbH
Activest Gruppe

Dr. Eckhard Marten
Allianz Lebensversicherungs-AG

Klaus Meitinger
FINANZEN Verlag

Volker Northoff
Northoff.Com Public Relations
Beratung

Dr. Ulrich Ott
DiBa – Allgemeine Deutsche
Direktbank AG

Markus Reiter
Direkt Anlage Bank AG

Ulrich Reitz
WELT am SONNTAG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

22. und 23. Oktober 2001 in Frankfurt am Main

26. und 27. November 2001 in München

1. Seminartag

Positive Presse ist kein Zufall

Der Seminarleiter: **Volker Northoff**
Inhaber, Northoff.Com Public Relations Beratung,
Frankfurt am Main

Empfang und Kaffee, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab **8.45 Uhr**

9.30 Begrüßung und Vorstellungsrunde

9.45 **Einführung**

„Money, Medien, Money – worum geht es eigentlich?“

- Image und mediale Wahrnehmung von Finanzdienstleistern
- Die deutsche Medienlandschaft rund ums Geld
- Dynamik der Finanzmärkte: 1000 Themen, 1000 Chancen, 1000 Risiken
- Agenda-Setting: Wer macht die Medien-Meinung in der Finanzwelt?
- Kontakte zur Finanzpresse langfristig aufbauen und pflegen
- Ethik und Gesetz: PR-Codices, Presserecht, Insiderproblematik

Volker Northoff

11.00 Kaffeepause

11.30 **Praxisbeispiel Stadtparkasse Köln**

All business is local – Medienarbeit für eine Sparkasse

- Pressearbeit vor der Haustür – die Spielregeln für lokale und regionale Öffentlichkeitsarbeit
- Anlässe gibt's genug: So kommen Sie mit Ihren Themen in die örtliche Presse
- Der Journalist fragt nach – jetzt bloß keine Fehler machen
- Partnerschaften in der Öffentlichkeitsarbeit: Wer mit Ihnen an einem Strang zieht
- Nobody is perfect: Umgang mit der Presse in kritischen Situationen
- Vertrauen ist gut ...
- Wirkungskontrolle in der Pressearbeit

Michael Cremer

Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher,
Stadtparkasse Köln,
Köln

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 **Gruppenarbeit**

Workshop I:

Meine Produkte in den Medien

- Entwickeln Sie in Dreier-Teams Ihre Pressestrategie für ein neues Finanzprodukt
- Diskutieren Sie die Ergebnisse mit einem Kommunikationsprofi
- Nutzen Sie die Chance zum offenen Austausch über Ihre Erfahrungen

Dr. Eckhard Marten

Leiter Unternehmenskommunikation,
Allianz Lebensversicherungs-AG,
Stuttgart

Workshop II:

Mein Image in den Medien

- Erarbeiten Sie das angestrebte Imageprofil Ihres Unternehmens
- Strategien für eine Imagekrise: DOs and DON'T's aus Sicht eines Finanzjournalisten

am 22. Oktober 2001 in Frankfurt am Main:

Matthias Dezes

Finanzredaktion,
Financial Times Deutschland (FTD),
Frankfurt am Main

am 26. November 2001 in München:

Gerhard Hegmann

Wirtschaftskorrespondent,
Financial Times Deutschland (FTD),
München

16.00 Kaffeepause

16.30 **Gruppenarbeit**

(Fortsetzung mit Referententausch)

ca. 18.00 Ende des ersten Seminartages

Praktische Übungen
in zwei parallelen Gruppen

2. Seminartag

Trends – Finanzwelt online und global

Der Seminarleiter: **Volker Northoff**

9.00 **PR-Online**

Erfolgreiche Medienarbeit in der Online-Welt

- Finanz-Medien im Internet: Ein Wegweiser durch den Online-Dschungel
- „Netz-Journalisten“: Was Online-Medien von der Pressestelle erwarten
- Texte im Internet: Darauf müssen Finanzdienstleister achten
- Online-Pressearbeit: Wie Sie Ihr Unternehmen optimal den Medien präsentieren
- Push oder Pull: Wie Sie erfolgreich übers Internet mit der Presse kommunizieren
- Issues Management und Krisenkommunikation: Das Internet als Frühwarnsystem

Simon Kaatz

Stellvertretender Chefredakteur,
F.A.Z. Electronic Media GmbH,
Frankfurt am Main

10.30 Kaffeepause

11.00 **Praxisbeispiel Dresdner Bank**

Pressearbeit im Finanzkonzern – Strategien, Strukturen, Instrumente

- Von lokal bis global: Anforderungen an eine Konzernpressestelle
- Agieren statt Reagieren: Vorausschauende Medienarbeit
- Pressekontakte in der Praxis: Was Finanzjournalisten wollen
- Enttäuschte Anleger, insolvente Kreditkunden: Image in Gefahr
- Fusionen, Personen, Intentionen: Kommunikationsprozesse planen und steuern
- Schnittstellen: Investor Relations, Werbung, interne Kommunikation

Torsten Albig

Pressesprecher,
Dresdner Bank AG,
Frankfurt am Main

12.30 Gemeinsames Mittagessen

14.00 **Expertenpodium**

Schlußdiskussion

- Wohin entwickelt sich der Finanzdienstleistungsmarkt?
- Was bedeutet das für Pressestellen und Finanzmedien?
- Welche Faktoren entscheiden heute über den PR-Erfolg von morgen?

Podiumsteilnehmer:

am 23. Oktober 2001 in Frankfurt am Main:

Rolf Drees

Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation,
Union-Investment-Gesellschaft mbH, Frankfurt am Main

Bernd Jeschonnek

Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation,
NÜRNBERGER VERSICHERUNGSGRUPPE, Nürnberg

Dr. Ulrich Ott

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
DiBa – Allgemeine Deutsche Direktbank AG,
Frankfurt am Main

Ulrich Reitz

Leiter des Redaktionsbüros,
WELT am SONNTAG, Frankfurt am Main

am 27. November 2001 in München:

Bernd Jeschonnek

Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation,
NÜRNBERGER VERSICHERUNGSGRUPPE, Nürnberg

Stefan Liebl

Pressesprecher,
HVB Asset Management GmbH und Activest Gruppe,
München

Klaus Meitinger

Chefredakteur,
FINANZEN Verlag, München

Markus Reiter

Director Corporate Communication,
Direkt Anlage Bank AG, München

Moderation:

Volker Northoff

ca. 16.00 Ende des Seminars



MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Im Anschluß an den **ersten Seminartag** lädt **Management Circle** Sie zu einem **Sektempfang** ein. Hier haben Sie Gelegenheit, die Diskussion mit den anderen Teilnehmern fortzusetzen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.



Zum Seminarinhalt

Angesichts rasanter wirtschaftlicher und politischer Veränderungen wird es für Sie als PR-Manager immer schwieriger, das **Vertrauen von Kunden und Mitarbeitern** in Ihr Unternehmen und seine Produkte zu **sichern**. Im Bank- und Versicherungswesen, bei Fondsgesellschaften und Bausparkassen ist Ihre Professionalität und Flexibilität besonders gefragt: Nur wer auch in turbulenten Zeiten Glaubwürdigkeit verkörpert, wird vom Kunden als Verwalter der eigenen Sicherheit in Betracht gezogen. Eine **strategische, situationsbezogene Medienarbeit** ist hierfür unerlässlich.

An den beiden Seminartagen stellen die Referenten konkrete Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche Kommunikationsarbeit in Zeiten wachsender Konkurrenz, zunehmender Globalisierung und steigender Vernetzung der Dienstleistungen. Sichern Sie das Vertrauen in Ihr Unternehmen durch eine **ehrliche und offene Kommunikation**.

Ausgefeilte Instrumente allein sind **nutzlos, wenn Sie die Kontakte zu Journalisten nicht langfristig pflegen**. Erfahren Sie von PR-Profis auf Unternehmensseite und aus Agenturen, wie sie die offene Kommunikation mit Presse und Öffentlichkeit pflegen. Nutzen Sie diese Gelegenheit auch, um **Einblick in den Redaktionsalltag** zu erhalten: Journalisten aus der Finanzszene stehen Ihnen Rede und Antwort und kommentieren positive und negative Beispiele aus der Praxis.

Die folgenden Themen werden erörtert und zum Teil gemeinsam erarbeitet:

- **Ziele und Instrumente** der Pressearbeit für Finanzdienstleister
- Medienarbeit im **Internetzeitalter**
- **Krisen-PR** und Früherkennung von Issues
- Image und mediale **Wahrnehmung von Finanzdienstleistern**
- **Themen und Trends** in der Finanzbranche

In der abschließenden Podiumsdiskussion stehen Ihnen Kommunikationsstrategen aus Versicherungen, Kreditinstituten und Fondsgesellschaften sowie Finanzjournalisten Rede und Antwort. Nutzen Sie diese Plattform für einen wertvollen Erfahrungsaustausch und neue Impulse!

Weitere Fragen?

Wenn Sie noch Fragen zu Inhalt und Konzeption unserer Seminare haben, rufen Sie mich einfach an. Ich stehe Ihnen gerne zur Verfügung.



Karin Shaw

Karin Shaw
Konferenz-Managerin
Tel.: 030/774 96 46
Fax: 030/77 20 88 95
E-Mail: shaw@managementcircle.de

Feedback für vorab eingesandte Presseunterlagen!

Für eine fachliche Bewertung Ihrer Presseunterlagen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, daß Sie uns Ihre Pressemitteilungen oder Pressemappen vorab zusenden.

Wir leiten diese an unsere Experten weiter.

Ihre Kontaktadresse:

Karin Shaw
Management Circle GmbH
Meierottostraße 1
10719 Berlin

Einsendeschluß: 1. Oktober 2001

E-Learning von Management Circle

 **WEBACAD**
We educate business

www.webacad.de

Die Webacad bietet aktuelles Wissen für Fach- und Führungskräfte online.

- Webacad-Web Based Trainings
- E-Learning Consulting
- Individual-Produktionen
- Hybrid-Veranstaltungen
- Learning Service Providing

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter Kundenhotline 06196/77999-222 oder per E-Mail: info@webacad.de

Inhouse Training

Haben Sie Interesse an einer firmeninternen Schulung?

Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot:



Dirk Gollnick:
Telefon: 0 61 96 / 47 22 - 646
gollnick@managementcircle.de

Warum Sie an diesem Seminar teilnehmen sollten

Als PR-Manager in einem Finanzdienstleistungsunternehmen wollen Sie das Vertrauen von Kunden und Mitarbeitern in Ihr Unternehmen durch ein strategisches, situationsbezogenes PR-Management sichern. Sie suchen konkrete Handlungsempfehlungen für eine professionelle Kommunikationsarbeit im Finanzwesen. In diesem Zusammenhang möchten Sie auch erfahren, inwiefern das Internet die Pressearbeit verändert. Wichtig ist Ihnen vor allem, von fachlich versierten Referenten aus dem Finanzsektor praxisnahe Anregungen zu bekommen.

Beachten Sie bitte auch folgenden 3-tägigen Kompaktkurs:

Public Relations

27. bis 29. September 2001 in Wiesbaden

18. bis 20. Oktober 2001 in Hamburg

15. bis 17. November 2001 in München

Kurstage: Donnerstag bis Samstag

Nähere Auskünfte gibt Ihnen gerne

Wiebke Köster

Tel.: 0 61 96/47 22 - 802

Fax: 0 61 96/47 22 - 888

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Management Circle veranstaltet praxisbezogene Konferenzen, Seminare und Kongresse zu allen betriebswirtschaftlich relevanten Themengebieten wie **Unternehmensplanung, Finanz-/Rechnungswesen, Banken und Versicherungen, Controlling, Personal, Marketing, Vertrieb, Handel, Produktion, Logistik, Energie, Umwelt, Immobilien, Informationstechnologie (IT), Neue Medien, Telekommunikation, Organisation, Qualität, Recht und Steuern**. Mit über 40.000 Teilnehmern im Jahr 2000 gehört Management Circle zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer erhalten nicht nur aktuelle Informationen von hochkarätigen Referenten, sondern auch den geeigneten Rahmen für den Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau.

Die Referenten

Torsten Albig

ist seit März 2001 Pressesprecher der Dresdner Bank AG in Frankfurt am Main. Der ausgebildete Steuerjurist durchlief im Anschluß an sein Studium der Rechtswissenschaften zunächst Stationen bei der Commerzbank, der Finanzverwaltung Schleswig-Holstein und dem SPD-Parteivorstand. 1998 begann er seine vierjährige Tätigkeit als Sprecher des Bundesfinanzministeriums in Bonn bzw. Berlin.

Michael Cremer

ist Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Stadtsparkasse Köln. Er ist Autor des Fachbuches „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Banken und Sparkassen“.

Matthias Dezes

ist seit Juli 2000 in der Finanzredaktion der Financial Times Deutschland, berichtet über Investmentfondsgesellschaften, über die Venture Capital- und Private-Equity-Branche sowie Investmentbanken. Während seines Studiums der Politikwissenschaft in Passau, Bonn und Seattle absolvierte Matthias Dezes ein Volontariat bei der Passauer Neuen Presse. Anschließend arbeitete er knapp sechs Jahre für Opel und General Motors Europe im Bereich Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte seiner Tätigkeit waren Redenschreiben, Pressearbeit, Publikations- und Veranstaltungsmanagement.

Rolf Drees

ist seit 1995 Abteilungsleiter Unternehmenskommunikation der Union-Investment-Gesellschaft mbH in Frankfurt am Main. Im Anschluß an seine Ausbildung zum Bankkaufmann und sein Studium der Volkswirtschaftslehre war er zunächst als Analyst bei der Commerzbank AG, Frankfurt, in der Anlagestrategie der Zentralen Wertpapier Abteilung tätig. Anschließend wechselte er in den Bereich Öffentlichkeitsarbeit der Union-Investment-Gesellschaft mbH in Frankfurt am Main. Von 1992 bis 1995 war er dort zunächst Gruppenleiter Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Gerhard Hegmann

ist seit Oktober 1999 Wirtschaftskorrespondent der Financial Times Deutschland (FTD) im Münchner Büro mit dem Schwerpunkt in der Unternehmensberichterstattung und Finanzwirtschaft. In Wiesbaden aufgewachsen, studierte er in München Betriebswirtschaft. Er ist seit dem Diplom im Journalismus tätig, zunächst für die Nachrichtenagentur vwd in der Zentrale in Eschborn sowie in Nürnberg. Anschließend arbeitete er zehn Jahre als Agenturjournalist für die Deutsche Presse-Agentur dpa in München. Erfahrungen in der Industrie sammelte er in der Siemens-Konzernpressestelle (Wirtschaftspresse), bevor er zum Start der Financial Times Deutschland wieder in den Journalismus wechselte.

Bernd Jeschonnek

ist seit 1997 Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation der NÜRNBERGER VERSICHERUNGSGRUPPE, Nürnberg. Im Anschluß an ein Volontariat beim Jahreszeitenverlag, Hamburg, und die

Absolvierung der Akademie für Publizistik, Hamburg, arbeitete er zunächst als Redakteur bei verschiedenen Tageszeitungen. Anschließend war er als Lokalredakteur und Chef vom Dienst tätig. Bevor Bernd Jeschonnek seine heutige Position antrat war er Pressesprecher der Volksfürsorge Versicherungsgruppe.

Simon Kaatz

ist seit Januar 2000 Stellvertretender Chefredakteur der F.A.Z. Electronic Media GmbH in Frankfurt am Main (u.a. FAZ.NET und F.A.Z. Business Radio). In dieser Funktion zeichnet er vor allem verantwortlich für das Tagesgeschäft und die Online-Entwicklung. Zuvor war er Redaktionsleiter für ProSieben Digital Media und deren Nachrichtenagentur-Tochter ddp sowie Redakteur für das Magazin Focus im Ressort Medien. Er absolvierte ein Tageszeitungsvolontariat und war als Reporter für dpa und den NDR tätig. Während seines Studiums der Politik- und Wirtschaftswissenschaften gründete er eine externe Entwicklungsredaktion als Dienstleister für mittelständische Medienunternehmen.

Stefan Liebl

ist seit März 2001 Pressesprecher der HVB Asset Management GmbH und der Activest Gruppe in München. Zuvor war er Pressereferent der Activest Investmentgesellschaft mbH, seit Januar 2001 Referent für die gesamte HVB Asset Management GmbH (Holding) und die heutige Activest Gruppe. Der gelernte Bankkaufmann und Diplom-Volkswirt war zuvor Redakteur bei EURO am SONNTAG in München und Frankfurt am Main.

Dr. Eckhard Marten

leitet seit Anfang April 2001 den Fachbereich Unternehmenskommunikation bei der Allianz Lebensversicherungs-AG in Stuttgart. Neben seiner Aufgabe als Pressesprecher ist er verantwortlich für Interne Kommunikation, Neue Medien, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring und Investor Relations. Der promovierte Diplom-Journalist absolvierte seine Ausbildung zum Redakteur an der Deutschen Journalistenschule in München. Anschließend ging er als Reporter für Finanz- und Verbrauchertemen zum Süddeutschen Rundfunk und wechselte nach drei Jahren als Redakteur zum Südwestfunk. In den Jahren 1992 und 1993 begleitete Marten den Aufbau der Hörfunkredaktionen des Mitteldeutschen Rundfunks in Dresden und des Norddeutschen Rundfunks in Schwerin. Nach einer Tätigkeit als leitender Redakteur bei einem Fachverlag für Wirtschaftszeitschriften kam er als Leiter der Presseabteilung zur LG-Bank in Stuttgart.

Klaus Meitinger

ist seit 1999 Chefredakteur FINANZEN Verlag, München. Im Anschluß an sein Studium der Volkswirtschaftslehre war er ab 1987 Gründungsmitglied von Börse Online. Anschließend war er dort Redakteur im Ressort Anlageempfehlungen „Kaufen und Verkaufen“, dessen Ressortleiter er ab 1989 wurde. 1990 war Klaus Meitinger Mitbegründer des FINANZEN Verlages und hat hier noch einmal die journalistische Laufbahn von der Pike her durchlaufen. In den folgenden Jahren war Herr Meitinger Redakteur, geschäftsführender Redakteur

und stellvertretender Chefredakteur, bevor er seine heutige Position antrat.

Volker Northoff

ist Inhaber der Northoff.Com Public Relations Beratung in Frankfurt am Main. Nach einer Ausbildung als Bankkaufmann bei der Deutschen Bank in Kiel und dem Studium der Volkswirtschaftslehre und Geschichte an der Universität Bonn war er sechs Jahre PR-Referent in der Konzernzentrale der Dresdner Bank in Frankfurt am Main, u.a. zuständig für Börsenemissionen und den Aufbau der Pressearbeit in den neuen Bundesländern. Es folgten drei Jahre als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Leonberger Bausparkasse AG (Leonberg) mit Verantwortung für die Pressearbeit, Mitarbeiterkommunikation, Investor Relations und Sponsoring, bevor Northoff 1996 in Frankfurt eine PR-Agentur mit dem Schwerpunkt Finanzdienstleistungen gründete. Von 1997 bis 2000 war er Mitglied des Vorstands und Pressebeauftragter der Deutschen Public Relations-Gesellschaft e.V. (DPRG).

Dr. Ulrich Ott

leitet seit 1998 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der DiBa - Allgemeine Deutsche Direktbank AG in Frankfurt am Main. Nach dem Komparatistik- und Marketing-Studium arbeitete er zunächst im Vertrieb eines führenden deutschen Finanzdienstleisters. Von 1995 bis 1998 war er als Berater bei mehreren Spezialagenturen für Finanzkommunikation tätig, zuletzt als Senior Consultant beim IPO-Marktführer B&L Ludgate in Frankfurt am Main. Dr. Ulrich Ott hat einen Lehrauftrag am Publizistischen Seminar der Universität Mainz und ist seit April 2001 im Vorstand der DPRG.

Markus Reiter

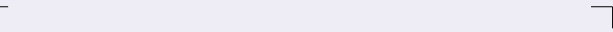
ist seit 2001 Director Corporate Communication bei der Direkt Anlage Bank AG in München. Im Anschluß an seine Ausbildung zum Bankkaufmann und einem weiteren Jahr als Bankangestellter in der Privatkundenbetreuung wechselte er 1991 als Assistent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur BMG Ariola Musik GmbH, München. Seit 1994 ist er für die Direkt Anlage Bank tätig. Zunächst wirkte er am Aufbau und an der Koordination der Marketing-Aktivitäten mit, dann war er Teamleiter Interessentengewinnung (PR/Werbung/Events), 1998 Bereichsleiter Interessentengewinnung und übernahm schließlich 1999 die Bereichsleitung der Inhouse Agentur (PR / Werbung / Dialog / Customer Relations / Event / Sponsoring / DTP).

Ulrich Reitz

ist seit Juni 2001 Leiter des Redaktionsbüros Frankfurt der WELT am SONNTAG. In dieser Eigenschaft berichtet er für die Ressorts Wirtschaft und Geldanlage über aktuelle Entwicklungen der Finanzszene (Banken, Börse und Geldpolitik). Er ist außerdem Autor der Kolumne "Der Rei(t)z der Börse". Nach Ausbildung zum Versicherungskaufmann und Volontariat wechselte er in den Journalismus. Nach verschiedenen Stationen bei Tageszeitungen und Fachzeitschriften kam er im April 1999 zur WELT am SONNTAG. Im Juni 1999 wechselte er ins Redaktionsbüro Frankfurt der WELT am SONNTAG.

Zielgruppe

Die Seminarreihe richtet sich an **Abteilungsleiter, Führungskräfte** und **Mitarbeiter** aus den Bereichen **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Werbung und Marketing** aus Banken und Sparkassen, Versicherungen, Fonds- und Leasinggesellschaften sowie andere Finanzdienstleister. Angesprochen sind außerdem **PR- und Kommunikationsagenturen**, die Medienarbeit im Finanzsektor anbieten.



So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden. Oder per Fax anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

telefonisch: Bettina Günther
0 61 96/47 22-701 oder 0 61 96/47 22-0
per Telefax: 0 61 96/47 22-999
schriftlich: MCF Management Circle GmbH
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
per E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Bei Anmeldung über E-Mail **bitte unbedingt** den Namen des Veranstaltungsteilnehmers sowie die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer angeben!

Termine und Veranstaltungsorte

22. und 23. Oktober 2001 in Frankfurt am Main
relexa hotel Frankfurt/Main
Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main
Tel. 069/9 57 78 - 0; Fax 069/9 57 78 - 895
(Zimmerpreis: € 99,70 inkl. Frühstück)

26. und 27. November 2001 in München
ArabellaSheraton Westpark Hotel München
Garmischer Str. 2, 80339 München
Tel.: 089/51 96 - 0, Fax: 089/51 96 - 30 00
(Zimmerpreis: € 111,- inkl. Frühstück)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer der Veranstaltungen stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung **bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für dieses zweitägige Seminar beträgt inklusive Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Sektempfang und der Dokumentation € 1.495,- zzgl. gesetzl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlaß**. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. gesetzl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Bitte nehmen Sie Ihre Abmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

A/U

Verbindliche Anmeldung:

Medienarbeit für Finanzdienstleister

- 22. und 23. Oktober 2001 in Frankfurt am Main**
10-30921
- 26. und 27. November 2001 in München**
11-30922

Bitte kreuzen Sie den gewünschten Termin an!

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> bis 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> über 1000
	Firmenname
	Straße/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Telefax
	E-Mail (Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium Informationen von Management Circle zu erhalten)
	Datum Unterschrift
	Anmeldebestätigung bitte an:
	Abteilung z. Hd.
	Rechnung bitte an:
	Abteilung z. Hd.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung: Bettina Günther
Telefon 0 61 96/47 22-701
Fax 0 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice: Barbara Rübsam
Telefon 0 61 96/47 22-801
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressenänderung: Susanne Pietsch
Telefon 0 61 96/47 22-589

Zentrale: Manuela Schäfer
Telefon 0 61 96/47 22-0

Für Ihre Fax-Antwort: 0 61 96 / 47 22 - 999